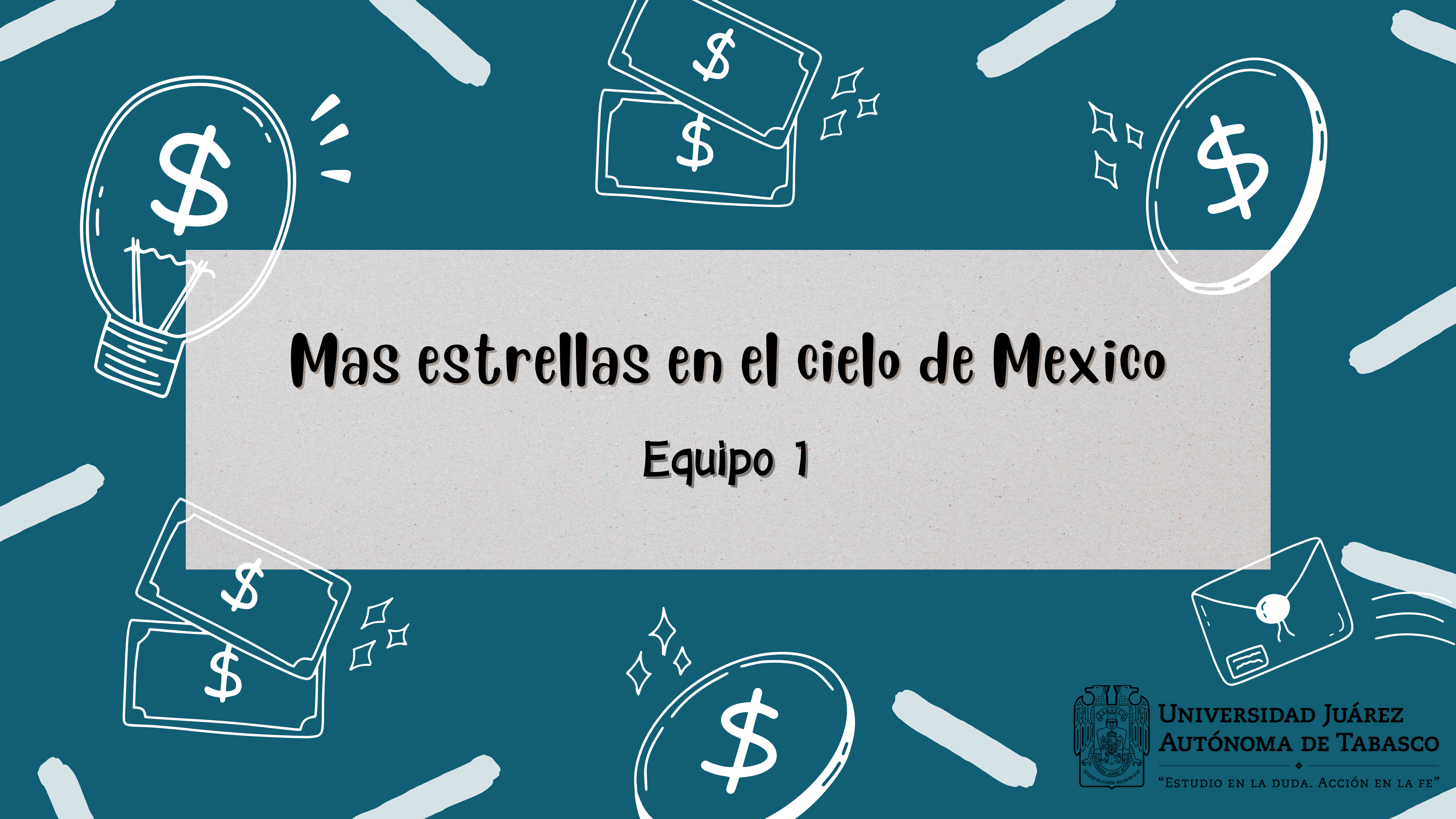




Mas estrellas en el cielo de Mexico

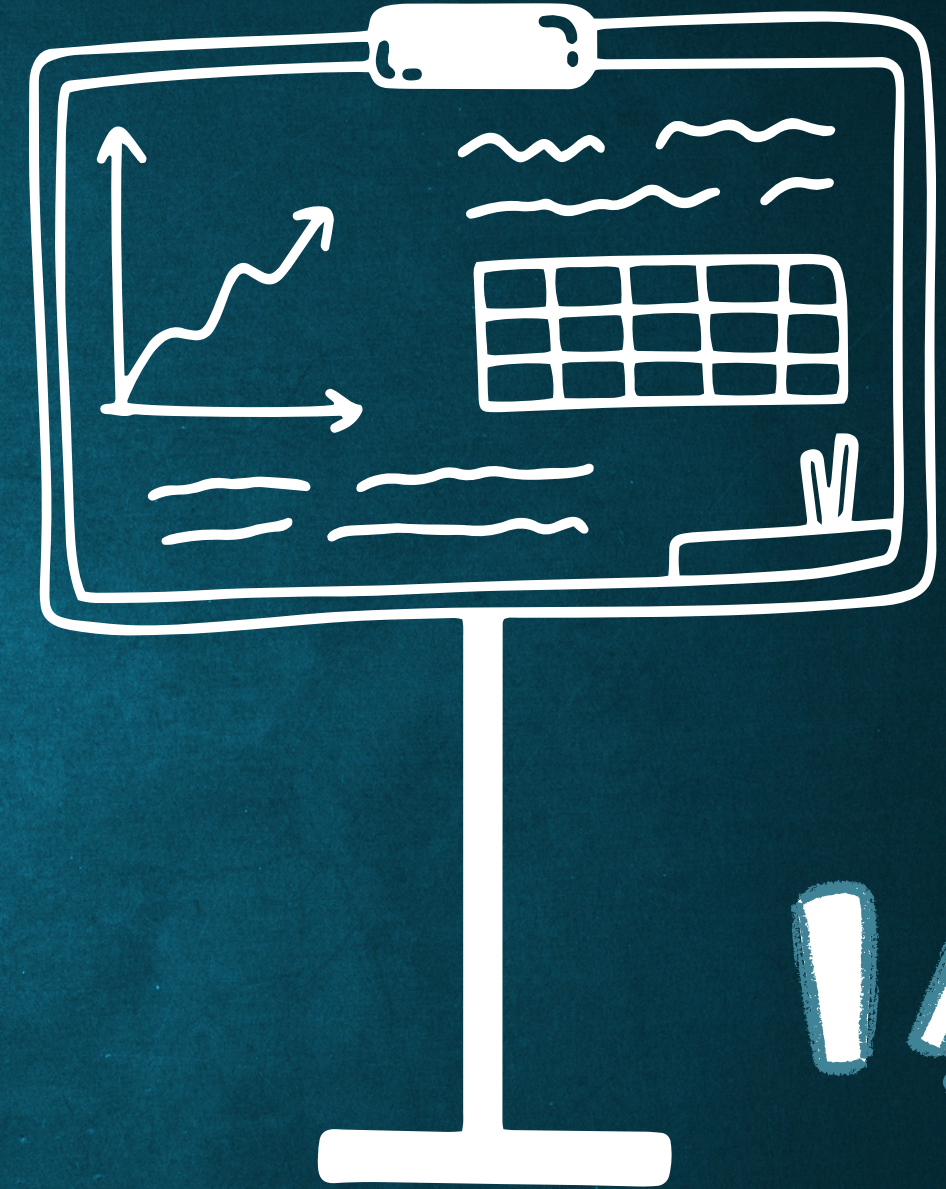
Equipo 1



UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO

“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”

**NUESTRO OBJETIVO SERIA
HACER UN PLAN DE ACCIÓN
PARA TENER UNA MAYOR
CANTIDAD DE PUBLICO Y ASI
SUBIR LAS VENTAS DE LA
EMPRESA**



OBJETIVO

HISTORIA

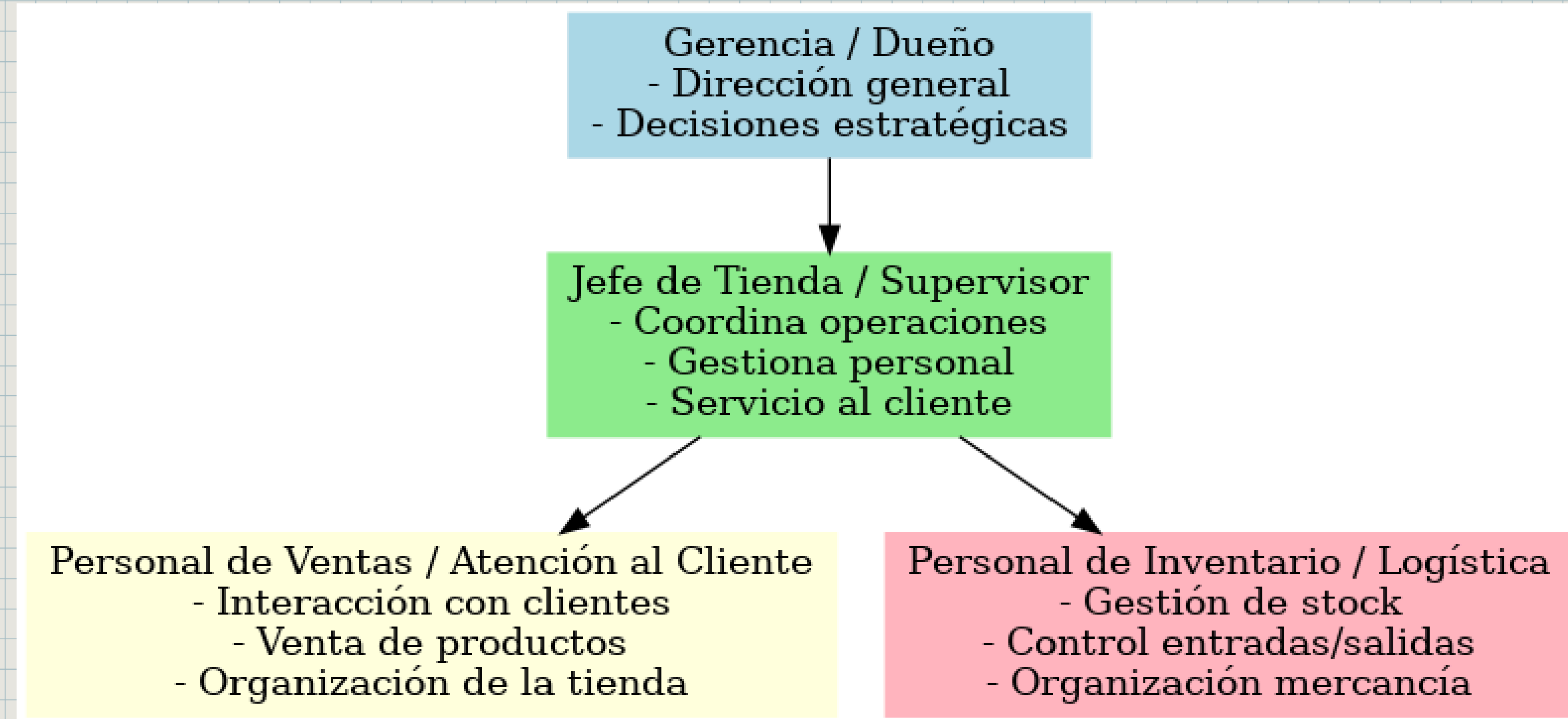


Dulcería La Estrella nace hace más de 36 años en Villahermosa, Tabasco. Nuestra MISIÓN es satisfacer las necesidades de todos nuestros clientes, ofreciéndoles productos de excelente calidad a los mejores precios y con el mejor SERVICIO. Nuestra VISIÓN es ser la mejor cadena de dulcerías, con la mayor variedad de productos, crecimiento y posicionamiento a nivel nacional

La empresa cuenta con más de 80 sucursales en 5 estados de la república, así como también, entregas a domicilio y un catalogo extenso para satisfacer las necesidades de los clientes



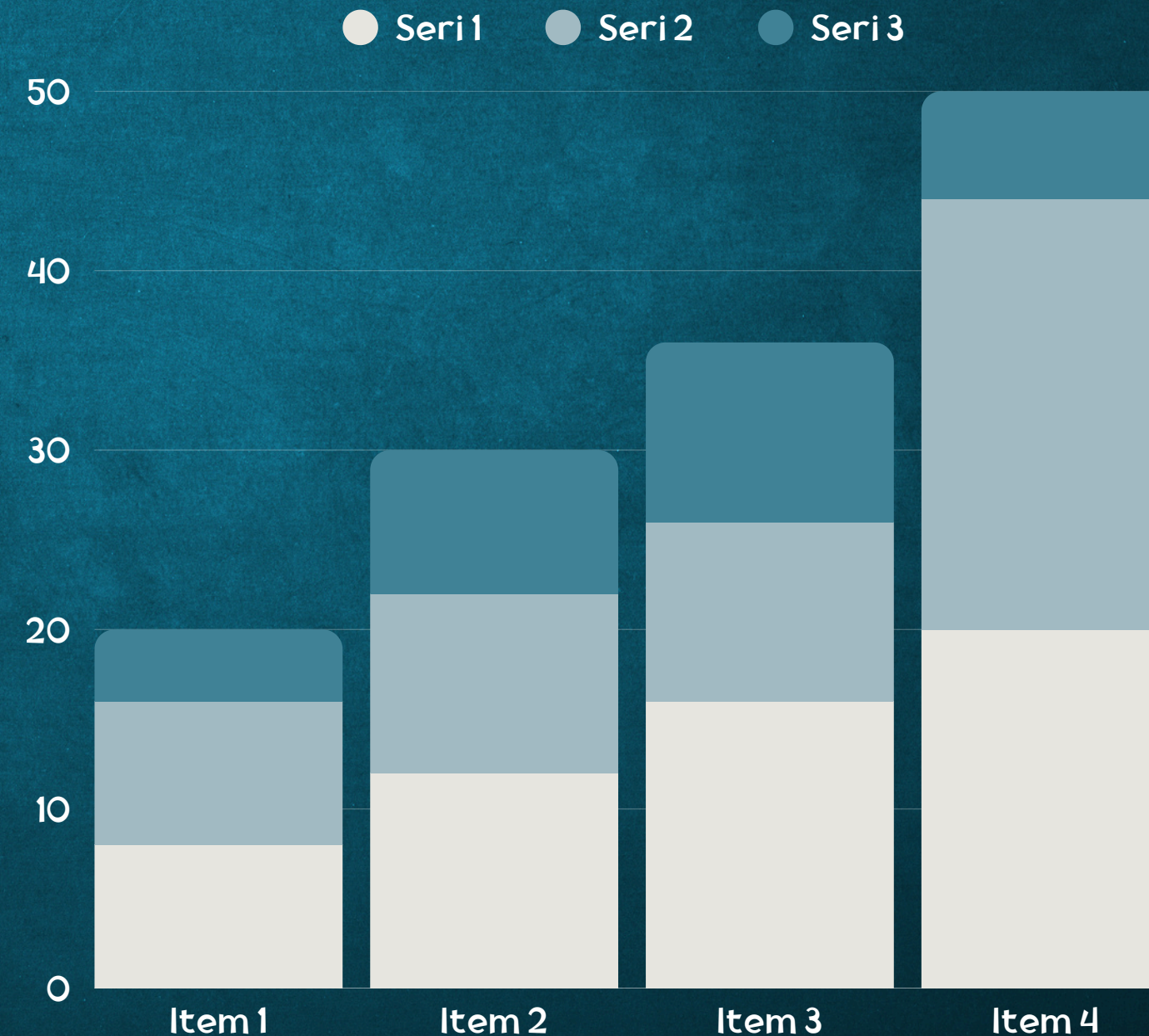
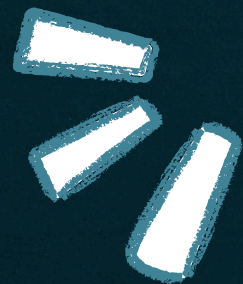
ESTRUCTURA



DETERMINACION DEL PROBLEMA

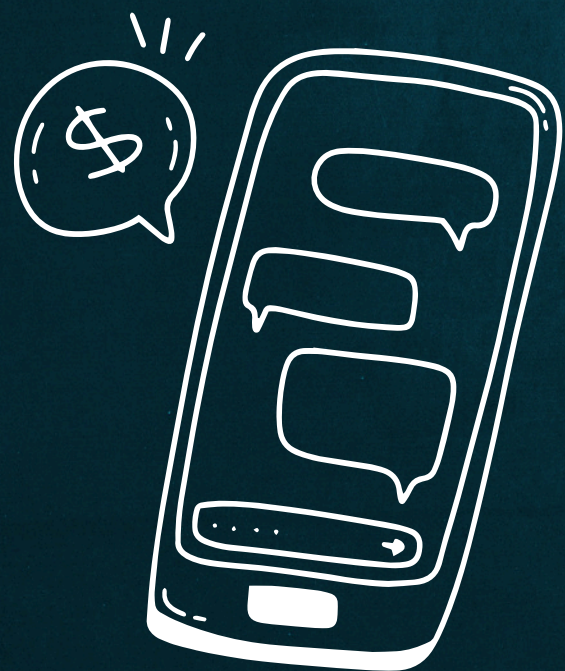


70% de los clientes
buscan informacion en
linea para realizar una
compra pero no
terminan de concretar
dicha compra.



PLAN DE ACCION

Creamos un presupuesto de marketing basado en el ROI (retorno de la inversión) y la rentabilidad de las campañas, y establecer métricas contables para rastrear el éxito financiero de las iniciativas de marketing. Identificamos que el 70% de clientes potenciales busca información online antes de comprar. Abrimos una sección en la pagina oficial, donde ponemos las promociones de los productos.



RESULTADOS ESPERADOS

Aumentar las ganancias
totales de la empresa, así
como llegar a más público, de
este modo aumentado las
ventas y los posibles clientes



GRACIAS

